

Checklist definitiva per l'ottimizzazione delle conversioni

Area di Intervento	Azione da Compiere	Check
Message Match	Il titolo della Landing Page contiene la keyword esatta dell'annuncio?	[]
Above the Fold	La proposta di valore e la CTA sono visibili senza fare scroll?	[]
Performance	La pagina si carica in meno di 2.5 secondi su reti mobile?	[]
Friction Removal	Hai rimosso il menu di navigazione e i link esterni?	[]
Social Proof	Sono presenti recensioni o loghi di fiducia vicino al form?	[]
Form Design	Il numero di campi è ridotto al minimo indispensabile?	[]
Tracking	Le conversioni sono tracciate correttamente in Google Ads e GA4?	[]